

Telemarketing selvaggio, da ora i contratti luce e gas fatti tramite chiamate illecite saranno considerati nulli di Velia Alvich

Con l'entrata in vigore del cosiddetto «decreto bollette», i call center non potranno più proporre offerte senza che i consumatori abbiano chiesto esplicitamente di essere contattati per questa ragione (Fonte: <https://www.corriere.it/> 10 aprile 2026)



Potrebbe essere arrivata, questa volta davvero, la fine delle **chiamate "moleste"** per stipulare contratti luce e gas che ogni giorno e ad ogni ora tormentano i consumatori italiani. Il Senato ha appena approvato il disegno di legge di conversione del cosiddetto **«decreto bollette»**. Una misura che, oltre a definire alcuni bonus energetici, cerca di mettere un punto anche sul **telemarketing selvaggio**.

Centrali sono le modifiche all'articolo 51 del Codice del Consumo. In particolare è stato introdotto il divieto di **effettuare sollecitazioni commerciali** tramite chiamata o con l'invio di messaggi ai consumatori con l'obiettivo di proporre o concludere contratti di fornitura per l'energia elettrica o per il gas.

Come è riportato nel testo del disegno di legge Ddl 1857, le aziende potranno «contattare il consumatore per telefono, anche mediante l'invio di messaggi, qualora vi sia stata una **richiesta effettuata direttamente** al professionista stesso attraverso interfacce informatiche di quest'ultimo oppure nel caso in cui il contatto sia stato effettuato nei confronti dei propri clienti di energia elettrica e gas che abbiano espresso specifico consenso a ricevere proposte commerciali». In breve,

potranno chiamare **solo se il consumatore ha già espresso interesse** a ricevere delle offerte tramite l'interfaccia di un sito o dando il consenso esplicito a ricevere proposte.

Inoltre, tutti i contratti che da adesso saranno stipulati tramite queste tecniche - cioè chiamando per proporre telefonicamente offerte mai attivamente richieste dal consumatore - **potranno automaticamente considerarsi nulli** perché in violazione della nuova legge.

Non solo. Il professionista incaricato di queste chiamate dovrà contattare i consumatori tramite un **numero di telefono** che lo identifichi in maniera univoca. Niente più chiamate da numeri anonimi, insomma.

Il disegno di legge cerca così di porre un freno a un tema che ha coinvolto a lungo l'opinione pubblica italiana e che ha esasperato i consumatori, che adesso potranno **segnalare all'Agcom** i numeri di telefono da cui hanno ricevuto proposte commerciali ritenute illecite, così che l'ente garante possa **verificare il corretto utilizzo** (o meno) ed eventualmente ordinare alle compagnie telefoniche di procedere con la **sospensione dei numeri impiegati dai call center che non hanno rispettato le regole**. La legge aggiungerà un livello di tutela per il consumatore, ma la lotta per chi opera illecitamente potrebbe essere ancora lunga.