

## Carrefour Italia è di NewPrinces, c'è il via libera Ue: torna l'insegna storica Gs, ecco cosa cambia

Nasce il secondo gruppo italiano dell'agroalimentare per fatturato: accordo che supera il miliardo di euro e interessa mille punti vendita

(Fonte: <https://www.corriere.it/> 2 dicembre 2025)



In Italia tornerà lo storico marchio **Gs**. Il gruppo italiano **NewPrinces** ha completato l'operazione di acquisto della catena di supermercati francese **Carrefour**. L'acquisizione, che porterà alla nascita del secondo gruppo italiano dell'agroalimentare per fatturato, interessa mille negozi per un accordo che supera il miliardo di euro. L'operazione, [annunciata lo scorso luglio](#), ha ottenuto il via libera della **Commissione Europea** che l'ha giudicata compatibile con le leggi del mercato comunitario.

### I tre anni

In tre anni prenderà così forma il progetto di rilancio, a partire dall'insegna che sarà **Gs**, voluto da **Angelo Mastrolia**, proprietario e presidente esecutivo di **NewPrinces**. Il gruppo, in fase di espansione, ha in pancia più di 30 marchi alimentari tra cui **Delverde**, **Plasmon** e **Centrale del Latte**. Conta 13 mila dipendenti in Italia, più di 18 mila nel mondo, e prevede di chiudere l'esercizio del 2025 con un utile netto superiore ai 700 milioni di euro. Spiega Mastrolia in una nota: «Con l'ingresso di **Carrefour Italia**, NewPrinces Group raggiunge una dimensione senza precedenti, con ricavi consolidati pari a circa 7 miliardi di euro e un profilo patrimoniale che, entro fine anno,

prevediamo superiore a 1,1 miliardi». E aggiunge: «L'integrazione di Carrefour Italia rappresenta per noi anche un'opportunità concreta per rafforzare un elemento fondamentale della nostra identità: il rapporto tra industria e retail. La nostra storia nasce dall'industria alimentare e conosciamo in profondità le esigenze di chi produce. Per questo ci impegneremo a **garantire un approccio equo, trasparente e collaborativo con tutti i fornitori di Carrefour Italia**, valorizzando il lavoro delle filiere e assicurando stabilità, correttezza e partnership di lungo periodo».

## Il marchio storico

La scelta del marchio Gs è di fatto un ritorno alle origini. **Gs**, sigla che sta per **Generale Supermercati**, è la celebre catena lanciata negli anni Sessanta da **Marco Brunelli** e **Guido Caprotti** a Roma e diventata un punto di riferimento per gli italiani. Passò poi alla Sme, che riuniva le **attività agro-alimentari controllate dall'Iri**, tra il 1966 e il 1975 fino ad entrare nella Schemaventuno delle famiglie **Benetton** e **Del Vecchio** nel 1995. Solo nel 2000 venne venduta alla francese **Carrefour** per 5 mila miliardi di lire, come ricorda l'articolo dell'Archivio del *Corriere della sera*.

**Ceduti in tutto 770 punti di vendita. I ventisei ipermercati cambieranno marchio entro il 2000**

# Il gruppo Gs diventa francese

**Benetton e Del Vecchio cedono la quota di controllo a Carrefour per 5 mila miliardi di lire**  
**Il gruppo transalpino passa al secondo posto, dopo le Coop, della grande distribuzione nazionale**

MILANO — Adesso è ufficiale: Gs è diventata francese. La coppia Benetton-Del Vecchio ha ceduto il controllo del gruppo di grande distribuzione a Carrefour (numero due mondiale del settore e primo in Europa dopo la fusione con Promodès), che detiene ora il 96,22% del capitale. Il resto fa capo a Marco Brunelli, patron della Finiper, di cui il gruppo Gs è a sua volta azionista con il 20%. Il valore della transazione, non rivelato, sarebbe intorno ai 2,6 milioni di euro, circa 5 mila miliardi di lire.

Oggi a Milano Livio Buttignol, che è stato riconfermato amministratore delegato di Gs, e il numero uno del gruppo francese Daniel Bernard, in videoconferenza da Parigi, spiegheranno il nuovo assetto societario, presenteranno i dati del '99 (che il gruppo Gs ha chiuso con un fatturato di circa 8.500 miliardi, in crescita rispetto agli 8 mila miliardi del '98) e le strategie future.

Con questa operazione, resa possibile dal fatto che Promodès deteneva insieme al 36% di Gs anche un'opzione a salire in maggioranza nel gruppo italiano, si realizza quello che Buttignol ripete da dieci anni: o ci si allea e si diventa più forti o si è destinati a diventare preda dei colossi americani, francesi e tedeschi. A Benetton e

## Grande distribuzione: gli stranieri in Italia



## Cosa cambia per i lavoratori

In attesa del rilancio del marchio che richiederà tempo, è previsto il mantenimento delle insegne **Carrefour** per un periodo massimo di tre anni, resta ancora da sciogliere il nodo dell'occupazione con i sindacati preoccupati per possibili riduzioni del personale. In Italia Carrefour impiega ad oggi circa 24 mila lavoratrici e lavoratori. Dopo l'incontro del 30 luglio scorso

al **ministero delle Imprese e del Made in Italy**, Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs hanno a più riprese sollecitato la ripresa del confronto con la direzione aziendale francese e con la nuova proprietà. Obiettivo: conoscere i contenuti del piano di rilancio per garantire il mantenimento dei livelli occupazionali, la continuità delle attività e la corretta applicazione delle normative contrattuali.

[Carrefour vende i supermercati Italia a NewPrinces \(Mastrolia\): valutazione di un miliardo per oltre mille punti vendita](#)