

Fastweb incorpora Vodafone Italia: la fusione dal 1° gennaio, cosa cambia

Sotto il profilo commerciale saranno utilizzati i brand Fastweb, Vodafone e ho. La nuova società può contare su 20 milioni di linee mobili e 5,8 milioni di linee fisse

(Fonte: <https://www.corriere.it/> 2 gennaio 2026)



Dal 1° gennaio 2026 **Fastweb** e **Vodafone Italia** sono diventate un'unica realtà societaria sotto la denominazione di **Fastweb**, a seguito della fusione deliberata dalle assemblee degli azionisti. La nuova società può contare su 20 milioni di linee mobili e 5,8 milioni di linee fisse, facendo leva su più di 20 mila siti radiomobili che coprono l'87% della popolazione italiana in 5G e su una rete fissa proprietaria di oltre 74 mila chilometri, che assicura una copertura capillare, di cui il 54% della rete in fibra Ftth (Fiber To The Home).

L'operazione

«Il processo di **integrazione a livello societario** tra **Fastweb** e **Vodafone Italia**, avviato già a partire da gennaio 2025, trova il proprio compimento nella fusione, che rappresenta la conclusione della più rilevante operazione di consolidamento realizzata negli ultimi anni nel mercato delle telecomunicazioni in Italia», si legge in una nota.

I brand commerciali

«A seguito della fusione - aggiunge la nota - **Fastweb** proseguirà nella propria strategia di creazione di valore per il mercato, investendo in infrastrutture e innovazione tecnologica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento per la trasformazione digitale del Paese. L'azienda continuerà a

offrire a famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni servizi sempre più avanzati e soluzioni tecnologiche all'avanguardia». **Sotto il profilo commerciale continueranno a essere utilizzati i brand Fastweb, Vodafone e ho., mentre, per l'identità aziendale, continuerà ad essere utilizzato il brand corporate Fastweb + Vodafone.** Non ci saranno quindi cambiamenti significativi per i clienti, né sul fronte delle tariffe. Almeno per ora.

Vodafone, Fastweb e Tim le reti mobili più veloci in Italia: la classifica di Altroconsumo