

Italiani sempre più single, nel 2050 saranno il 41% delle famiglie: come cambiano i consumi (già adesso)

L'impatto sui consumi: dai formati dei prodotti (sempre più monoporzione) agli sconti (sempre meno 3x2). L'importanza del target over 65

(Fonte: <https://www.corriere.it/> 21 settembre 2025)

Nel 2025, il 41% delle famiglie sarà monocomponente

Un paese di single. Sarà così, in base alle stime di Istat, l'Italia nel 2050. L'Istituto nazionale di statistica prevede, infatti, che tra 25 anni [il 41% dei nuclei familiari sarà composto da un solo individuo.](#)

Questa trasformazione nella struttura della società - che si spiega con varie motivazioni (dal miglioramento della speranza di vita alla maggiore instabilità delle relazioni) - **condiziona in maniera significativa i consumi**. Le famiglie monocomponenti non solo **spendono, nel complesso, meno di quelle formate da due o più persone** ma **spendono anche in modo diverso**. Il tutto si tradurrà, per le aziende, in una ridefinizione dell'offerta e, più in generale, della strategia.

Il successo delle monoporzioni

Un cambiamento importante riguarderà, come prevedibile, i formati dei prodotti. **Le big size tenderanno a diminuire a favore di formati più piccoli**. In particolare, nel food aumenteranno le **monoporzioni, che sono pensate proprio per un consumo unipersonale**.

D'altra parte, **già oggi**, osservando lo scaffale del supermercato, **si possono trovare in molte categorie** - soprattutto fresche (la frutta pronta, il formaggio confezionato, la pasta ripiena, i succhi) - **numeroso riferenze in grammature ridotte**.

Allo stesso modo, **le operazioni di scontistica incentrate sulle grandi quantità**, come il taglio prezzo sui multipack o il 3x2, **saranno via via ridotte**.

Servizi: vince la consegna a domicilio

Anche i servizi saranno influenzati dall'effetto single. **Chi vive solo spesso deve occuparsi in prima persona di tutti gli aspetti della quotidianità**: dalla gestione della casa alla spesa. Per questo **apprezza i servizi che semplificano la vita di ogni giorno**, permettendo di risparmiare tempo ed energie. E' il caso, per esempio, della **consegna a domicilio**, che si tratti dei medicinali ordinati in farmacia o dei piatti pronti che arrivano direttamente dalla cucina del ristorante.

Case più piccole (ma con spazi condivisi)

E le case? Sicuramente vi sarà **un incremento della richiesta di tagli medio/piccoli e piccoli**, che meglio di adattano alle esigenze di una sola persona.

E', inoltre, probabile che **in molti condomini**, in primis nelle città, **si amplieranno gli spazi**

condivisi. Si può trattare di spazi dotati di attrezzature che arricchiscono quelle presenti nei singoli appartamenti, come l'area lavanderia o la palestra, oppure di spazi che favoriscono la socialità, come l'area destinata alle feste.

Over 65: un target di 6,5 milioni di persone

E' importante sottolineare che, nei prossimi 25 anni, **la popolazione over 65 passerà dal 24 % al 34,6 %**. E gli ultrasessantacinquenni che vivono da soli saliranno **da 4,6 a 6,5 milioni**.

Ciò favorirà lo sviluppo di **una serie di prodotti e servizi indirizzati specificatamente a loro**. Gli esempi sono numerosi: si va **dai trattamenti medici e/o fisioterapici a domicilio** all'integrazione nell'ambiente domestico di **sistemi di domotica ad hoc** per persone con specifiche patologie o con mobilità ridotta.