

## Diabete, pressione alta, malattie cardiovascolari, respiratorie e altre: perché i farmaci vanno presi bene

di Maria Giovanna Faiella

La campagna per promuovere l'aderenza alle terapie, «Ricordati di stare bene», ha coinvolto oltre 80 Comuni per un bacino di circa 8 milioni di cittadini. Premiate le migliori iniziative realizzate sul territorio presso la sede dell'ANCI

(Fonte: <https://www.corriere.it/> 26 maggio 2026)



Farmaci necessari per curare malattie croniche, come quelle [cardiovascolari](#), [diabete](#), [colesterolo](#), [ipertensione](#), [asma](#), [bronchite cronica](#): vanno presi bene seguendo le **prescrizioni del dottore** (dosi, tempi, frequenza). Sembra scontato ma non sempre lo è, soprattutto tra gli over 65enni; anche perché **un anziano su tre assume almeno 10 farmaci al giorno**, come evidenzia l'ultimo Rapporto [OsMed-Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali 2024](#) realizzato dall'Agenzia Italiana del Farmaco (Aifa). E più farmaci si prendono, più aumenta il **rischio di non seguire bene le terapie**.

Per sensibilizzare la popolazione, soprattutto over 65enne, sull'importanza dell'**aderenza terapeutica** è stata realizzata, da ottobre 2025 ad aprile 2026, la campagna «Ricordati di stare bene», promossa da HappyAgeing-Alleanza italiana per l'invecchiamento attivo, insieme a Confederazione delle Federsanità ANCI regionali.

Le migliori iniziative realizzate sul territorio sono state premiate presso la sede dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani a Roma.

## Il problema

Più a rischio di non prendere bene le medicine prescritte dai medici sono le persone **anziane** che soffrono di **più patologie**, con **conseguenze** anche gravi sulla salute, **come ricorda l'Aifa nel Rapporto OsMED sull'uso dei farmaci in Italia**: «Nel caso di **terapie croniche**, inadeguati livelli di aderenza e persistenza al trattamento sono **associati a un aumento degli interventi di assistenza sanitaria, morbilità e mortalità**, rappresentando un danno sia per il paziente che per il Servizio Sanitario Nazionale».

## Oltre 80 Comuni coinvolti

Alla campagna «**Ricordati di stare bene. Segui la terapia. Proteggi la tua salute. Ogni giorno**» hanno aderito oltre 80 Comuni, da Nord a Sud, rappresentativi di un bacino di circa **8 milioni di cittadini**.

Diverse le attività promosse per informare e **promuovere l'aderenza alle terapie** mirate a raggiungere soprattutto persone anziane e con malattie croniche: dagli incontri pubblici alle iniziative nelle farmacie, dai post sui social all'attivazione di vere e proprie «reti» di sensibilizzazione sul territorio per coinvolgere le persone più fragili e meno «digitali».

## «Investire in prevenzione, informazione e prossimità territoriale»

«Ribadiamo la necessità di dare seguito a quanto costruito, lavorando tutti insieme alla creazione di un'Alleanza che possa dare continuità agli sforzi fatti e **trasformare la sensibilizzazione in cambiamento strutturale** - ha commentato Francesco Macchia, direttore di HappyAgeing - . . Occorre **fare rete** più possibile perché la **mancata aderenza terapeutica**, in particolare in caso di malattie croniche, rappresenta un grandissimo **limite alle capacità di cura**».

Gli ha fatto eco il presidente nazionale di Federsanità, Fabrizio d'Alba: «I risultati raggiunti hanno confermato quanto sia fondamentale **investire nella prevenzione, nell'informazione e nella prossimità territoriale** per migliorare la qualità di vita delle persone e rafforzare la sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale. La risposta ricevuta nei territori, grazie al coinvolgimento delle aziende sanitarie, dei Comuni e delle reti civiche, ha dimostrato che costruire consapevolezza attorno alla salute è possibile solo attraverso un lavoro condiviso e continuativo».

«L'aderenza terapeutica - ha ribadito Giovanni Iacono, vicepresidente vicario di Federsanità con delega specifica sul progetto - non è solo corretta assunzione dei farmaci, ma un vero **patto di responsabilità tra cittadini, comunità e sistema sanitario**. Prevenzione, prossimità e partecipazione civica sono strumenti decisivi per migliorare la qualità di vita e ridurre ricoveri evitabili. I **Comuni possono diventare protagonisti di una nuova alleanza per la salute pubblica**».

L'iniziativa, promossa da HappyAgeing e Federsanità, si è svolta in collaborazione con A.S.SO.FARM. -Associazione delle Aziende e Servizi Socio-Farmaceutici, Federfarma, Rete città Sane - OMS, FAP

ACLI, FNP CISL, SPI CGIL, UILP, con il patrocinio di ANCI e Fondazione IFEL e il contributo non condizionante del Gruppo Servier in Italia.

## **I premiati**

Il **Comune di Anzio** ha ricevuto il premio *Silver Engagement* per il suo impegno costante nella promozione dell'aderenza terapeutica e della corretta assunzione delle terapie. Grazie alla diffusione di materiali informativi, al coinvolgimento dei medici di famiglia e al dialogo continuo con la popolazione over65, la campagna ha raggiunto in concreto molti cittadini favorendo una maggiore comprensione del tema, soprattutto tra gli anziani.

Al **Comune di Siena** è stato assegnato il premio *Communication Impact* per il valore comunicativo e sociale degli «Stati Generali della Salute»; in particolare, nell'ambito della giornata dedicata alla longevità, l'aderenza terapeutica è stata valorizzata come elemento centrale nella gestione della cronicità e nella continuità delle cure.

L'**Azienda Tutela della Salute Liguria-Area Sociosanitaria Locale 4** ha ricevuto il premio *Networking-Speciale Cronicità* per la capacità di costruire e consolidare una rete territoriale efficace e inclusiva per la gestione della cronicità e la promozione dell'aderenza terapeutica, attraverso strumenti informativi accessibili e attività rivolte all'intera popolazione, comprese le fasce meno digitalizzate.

**Menzioni speciali** sono state attribuite alla **Farmacia Marzani di Castelli Calepio**, in provincia di Bergamo, per la capacità di parlare di aderenza terapeutica con un linguaggio innovativo, accessibile e vicino alla quotidianità delle persone, coinvolgendo un pubblico ampio, in particolare i più anziani, e a **Federsanità ANCI Friuli-Venezia Giulia** per l'impegno costante e concreto nel farsi promotrice dei contenuti della campagna, contribuendo in modo significativo e rilevante alla loro diffusione.